

**Raje Ramrao Mahavidyalaya, Jath**

Department of Commerce 2021-22

B.Com (Part – I) (Semester – I)

Principles Of Marketing (Paper- I) विपणनाची तत्वे

**Question Bank for B.Com Part- 1**

---

**अ) थोडक्यात प्रश्नांची उत्तरे लिहा.**

- १) विपणन संशोधन संकल्पना स्पष्ट करा.
- २) विपणन संशोधनाची व्याप्ती स्पष्ट करा.
- ३) सामाजिक विपणन संकल्पना स्पष्ट करा.
- ४) ऑनलाईन विपणन संकल्पना स्पष्ट करा.
- ५) ग्रामीण विपणनाचे वाढते महत्त्व विशद करा.
- ६) उत्पादक कंपनीच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्त्व सांगा.
- ७) खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे मानसशास्त्रीय घटक सांगा.
- ८) अर्थव्यवस्थेच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्त्व सांगा.
- ९) विपणन पर्यावरणाची वैशिष्ट्ये सांगा..
- १०) उत्पादक कंपनीच्या दृष्टीने विपणनाचे महत्त्व सांगा.

**ब) खालील प्रमाणे दीर्घांतरी प्रश्नांची उत्तरे लिहा.**

- १) विपणनाच्या व्याख्या द्या. विपणनाच्या विविध संकल्पना सांगा.
- २) विपणनाची व्याख्या देऊन त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- ३) विपणन संकल्पनेच्या उत्क्रांतीमधील महत्त्वाच्या टप्प्याचे वर्णन करा.
४. विपणन पर्यावरण म्हणजे काय विपणन पर्यावरणाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- ५) उपभोक्त्याच्या वर्तनपद्धतीची वैशिष्ट्ये सांगून वर्तनपद्धतीवर प्रभाव टाकणारे घटक स्पष्ट करा.
- ६) उपभोक्त्याची खरेदी प्रक्रिया विशद करा.
- ७) उपभोक्त्याच्या खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे आर्थिक, धार्मिक व सांस्कृतिक घटक विशद करा.
- ८) बाजारपेठ विभाजन म्हणजे काय? बाजारपेठ विभाजनाचे महत्त्व सांगा
- ९) बाजारपेठ विभाजनाचे विभिन्न आधार थोड्यात विशद करा.
- १०) लक्ष्यकेंद्रीच्या व्यूहरचना स्पष्ट करा.

- ११) वस्तू स्थाननिश्चितीकरणाच्या व्यूहरचना विशद करा.
- १२) ग्रामीण विपणन म्हणजे काय ? ग्रामीण विपणनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- १३) ग्रामीण विपणनाचा अर्थ सांगा. ग्रामीण विपणनाची ठळक वैशिष्ट्ये सांगा.
- १४) ग्रामीण बाजारपेठेचे आकलन होण्यासाठी उपयोगी पडणारे घटक विशद करा.
- १५) सामाजिक विपणन म्हणजे काय? सामाजिक विपणन प्रक्रिया स्पष्ट करा.
- १६) ऑनलाईन विपणन ही संकल्पना स्पष्ट करून त्याचे फायदे सांगा.
- १७) हरित विपणन म्हणजे काय? हरित विपणनाचे फायदे व मर्यादा विशद करा.
- १८) विपणन माहिती पद्धत (एम. आय. एस.) म्हणजे काय ते सांगून आधुनिक काळात एम. आय. एस. चे महत्त्व स्पष्ट करा..
- १९) एम. आय. एस. म्हणजे काय ? एम. आय. एस. चे घटक स्पष्ट करा.
- २०) चांगल्या एम. आय. एस. ची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.
- २१) विपणन संशोधन ही संकल्पना सविस्तर स्पष्ट करा.
- २२) विपणन संशोधन प्रक्रिया विशद करा.
- २३) विपणन संशोधनाचा अर्थ सांगून त्याची व्याप्ती स्पष्ट करा.
- २४) ग्रामीण बाजारपेठेचे आकलन होण्यासाठी उपयोगी पडणारे घटक विशद करा.
- २५) बाजारपेठ विभाजनाचे पुढील आधार स्पष्ट करा. (अ) भौगोलिक (ब) लोकसंख्या

### क) टीपा लिहा.

- १) विपणनाची वैशिष्ट्ये
- २) एम. आय. एस. से घटक
- ३) विपणन संकल्पनेची उत्क्रांती
- ४) पर्यावरणाचा शोध
- ५) खरेदी निर्णयावर प्रभाव टाकणारे सामाजिक घटक
- ६) एम. आय. एस. ची वैशिष्ट्ये
- ७) उपभोक्त्याच्या वर्तनपद्धतीवर प्रभाव टाकणारे घटक
- ८) बाजारपेठ विभाजनाची वैशिष्ट्ये
- ९) बाजारपेठ विभाजनाचा भौगोलिक आधार
- १०) वस्तू स्थाननिश्चितीकरणाचे महत्त्व
- ११) ग्रामीण विपणनाची ठळक वैशिष्ट्ये.

१२) उत्पादन मिश्रण

१३) ऑनलाईन विपणनाचे प्रकार

१४) हरित विपणनाचे फायदे

१५) डाटा व माहिती

---